



WEB: PVD

TIPO DE PUBLICACIÓN: Canal

PERIODICIDAD: Diaria

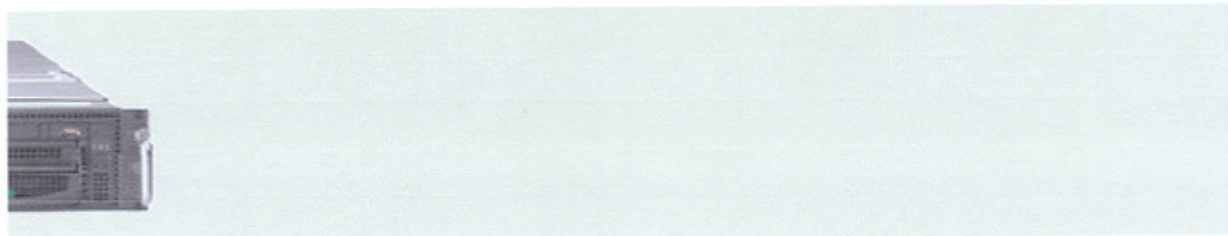
CIRCULACIÓN: 40.000

CIUDAD: Madrid.

REF: Kyocera y DocPath, acuerdo de colaboración de **FECHA:** 13 de mayo de 2008

PVD DIGITAL

The IT Channel Resource



En Portada Entrevistas Reportajes Tendencias Análisis Comparativa Aseso

Servicios

Edición digital - 13/05/2008

- Notas de prensa
- Publicidad

Otras Noticias

Netgear factura 198,2 millones de dólares el primer trimestre de 2008

Activa 2mil mostrará sus novedades en Medpi Iberia 08

Kyocera y Docpath firman un acuerdo para comercializar soluciones documentales

Tech Data incorpora a su portfolio la gama de telefonía móvil de HTC

e-Quatium crea el Instituto de Investigación Tecnológica en Mercados de Seguridad

Medpi Iberia celebra en junio su décimo aniversario

Samsung revoluciona el mercado con sus nuevas soluciones audio-vídeo

Eizo Iberia nombra a David Molinero responsable comercial de monitores médicos

Asimelec pide a la Administración depurar

Kyocera y Docpath firman un acuerdo para comercializar soluciones documentales

Kyocera y Docpath firman un acuerdo para comercializar soluciones documentales

Kyocera va a distribuir las soluciones documentales de Docpath gracias al acuerdo de distribución firmado por ambas compañías. De esta manera, el fabricante va a ampliar sus oportunidades de negocio gracias al espectro de distribuidores del mayorista.

Docpath, además, amplía así su catálogo de soluciones con propuestas innovadoras que le van a permitir mejorar su oferta en los mercados verticales y en las aplicaciones de generación de documentos. Edorta Gorriá, jefe de mercado de Kyocera, indica que "estamos haciendo una propuesta muy importante por proporcionar soluciones servicios que simplifiquen la gestión documental de las empresas, ofreciendo propuestas a medida en sectores cuya productividad está estrechamente relacionada con sus procesos de trabajo con documentos".

Por su parte, Javier Medina, responsable del área comercial de la Docpath, asegura que "no tenemos ninguna duda de que el acuerdo con Kyocera supone una apuesta por la innovación tecnológica que pondrá a disposición de muchas empresas un tecnología ya implantada en las principales compañías de este país, tales como entidades financieras, aseguradoras o empresas de distribución de productos servicios.

Docpath dispone de soluciones tecnológicas orientadas a conseguir un control completo en cualquier momento de la vida de un documento, ya sea diseño, generación, impresión, distribución... El software del fabricante está basado en tecnología estándar de fácil configuración, por lo que se adapta a la arquitectura disponible de cada cliente adecuándose a sus necesidades.

13/05/2008

Nuevo Mayorista Oficial