

## Testimonio

La compañía aseguradora **Reale** nació en Italia, bajo el nombre de Reale Mutua Assicurazioni. En 1988, la empresa creó **Reale Grupo Asegurador** en España que, desde entonces, ha experimentado un importante crecimiento de su volumen de negocio mediante la adquisición de otras compañías del sector. La más importante de estas compras fue la de Aegon Seguros Generales, en abril de 2005.

En los últimos tiempos **Reale** ha duplicado la cartera de clientes y está abordando un cambio de imagen corporativa. Debido a este crecimiento la compañía se planteó abordar un proyecto que fuera capaz de soportar la expansión de negocio de la organización.

Por estos motivos, el primer proyecto que **Reale** ha puesto en producción sobre su nueva arquitectura ha sido una nueva plataforma de impresión batch (continua en lugar de bajo demanda) y un sistema de gestión de impresión online, para los colaboradores externos. Una tecnología formada por hardware, software y sistemas de almacenamiento, para la impresión masiva de documentación de negocio.

**DocPath**® ofrece la posibilidad de producir, a partir de una hoja totalmente en blanco, un documento Transpromo, es decir, la combinación de documentos transaccionales con mensajes de marketing proactivo. Asimismo, facilita la gestión de documentos y la estandarización de pasos como la inclusión del logotipo de la empresa en la parte superior de todas las hojas, lo que supone un ahorro de tiempo considerable. *“Las pólizas tienen una*

*imagen comercial que hay que mantener y la tecnología permite configurar este tipo de facilidades”*, comenta Mario Martín, director de Informática de **Reale**.

*“Nosotros buscábamos un sistema que estuviera preparado para imprimir cantidades masivas de documentos, que fuera modular (es decir, que pudiera ampliarse o reconfigurarse fácilmente), que se integrara con las demás aplicaciones informáticas que ya teníamos y, por último, que fuera visualmente amigable para nuestros trabajadores y colaboradores”*, explica Martín.

Los beneficios que ofrece **DocPath**® a **Reale** podrían resumirse a dos principios básicos: el tiempo y el dinero. Se calcula que el rendimiento de la impresión masiva de documentos de negocio se ha incrementado en un 300%. En el caso de los documentos complejos, el aumento de la productividad ha sido del 40%. Además, *“la nueva arquitectura está preparada para soportar futuros crecimientos en el volumen de impresión”*, asegura Martín.

El parque tecnológico de una empresa necesita ser optimizado. Esta necesidad se hace especialmente patente cuando la compañía lleva a cabo cambios estructurales, como fue el caso de **Reale**. La optimización de los tiempos de generación, así como de impresión han sido motivos clave en la elección de su proveedor. *“Imprimimos cerca de 1.200 pólizas, sólo de seguros de automóviles, cada día. Antes, este proceso suponía ocho horas y, ahora, 84 minutos”*, indica el responsable de informática de **Reale**.



DocPath Corp.  
3360 Martin Farm Rd.  
Suite 200  
Suwanee, GA 30024, USA  
Phone: +1 678-714-3400  
Fax: +1 678-714-3401  
e-mail: sales@docpath.com  
n\_a\_sales@docpath.com (solo USA)

DocPath Brasil  
Av. Goiás, 1800 - Sala 211  
09550-050 - S. Caetano do Sul/SP  
Brasil  
Tel./Fax: +55 11 4221-3209  
4221-5691  
e-mail: vendas@docpath.com.br

DocPath Document Solutions, S.L  
Sector Oficinas, 32-1ª planta  
28760 Tres Cantos (Madrid)  
España/Spain  
Tel: +34 918 035 000  
902 020 500 (solo España)  
Fax: +34 918 035 143  
e-mail: ventas@docpath.com